

Next Level Hearing Protection: bachmaier® bringt „Gehörschutz, der passt.“ auf die EUHA 2025

Bischofswiesen, 22. Oktober 2025 – Premiere in Nürnberg: Auf der internationalen Hörakustik-Messe EUHA 2025 stellt die bachmaier® GmbH ihre neue Generation maßgefertigter Gehörschutzlösungen vor. Unter dem Claim „Gehörschutz, der passt!“ erleben Besucher nicht nur vier innovative Produktmodelle, sondern auch neue Beratungstools wie die Filtersimulation und die SampleBoxen, die Beratung neu erlebbar machen. Vom 22.–24. Oktober 2025 können die Neuheiten in Halle 7, Stand 207 (NCC Ost) entdeckt und ausprobiert werden – maßgefertigte Hör-Innovationen #BisÜberBeideOhren erlebbar.

Höchster Schutz trifft auf perfekten Sitz

Ob auf der Baustelle, beim Motorsport, auf Festivals oder im Wasser: Lärm, Staub und Feuchtigkeit belasten Gehör und Gesundheit. Der Trend zu Prävention und Wellbeing wächst über alle Altersgruppen hinweg. Genau hier setzt bachmaier® an – mit maßgefertigtem Gehörschutz, hergestellt aus hautfreundlichem Softtouch-Silikon oder robustem 3D-Acrylat, individuell auf Basis einer Ohrabformung.

Die neue Produktlinie im Überblick

Mit **bachmaier® protect** bringt das Unternehmen einen zertifizierten Allrounder auf den Markt, der sich besonders für Industrie, Handwerk und Freizeit eignet. Drei verschiedene Bauformen, bis zu sieben Filtervarianten, 13 Farben und ein optionales Halteband machen ihn zum robusten und vielseitigen Begleiter – vom Bau über die Landwirtschaft bis hin zum Motorsport.

Wer auf Klangqualität nicht verzichten möchte, findet in **bachmaier® fidelity** die passende Lösung. Dank linearer Filtertechnologie sorgt er für klaren Sound und maximale Sprachverständlichkeit – ideal für Musik, Bühne und Technik.

Für mehr Ruhe im Alltag steht **bachmaier® comfort**. Gefertigt aus weichem Softtouch-Silikon, kombiniert er hohen Tragekomfort mit drei Bauformen und zuverlässigem Schutz – ob beim Schlafen, Arbeiten oder Entspannen.

Komplettiert wird die Linie durch **bachmaier® water**. Er schützt zuverlässig vor eindringendem Wasser, ist schwimmfähig und ergonomisch optimiert – eine ideale Lösung auch für Kinder oder Menschen mit empfindlichen Gehörgängen.

Was ist neu, was ist besser?

Das neue Softtouch-Silikon setzt Maßstäbe in Sachen Tragekomfort. Es ist besonders weich, hautfreundlich und frei von Weichmachern. Selbst bei Bewegung bleibt der Gehörschutz sicher im Ohr, ohne Druckstellen zu verursachen.

Auch die Filtertechnologie wurde weiterentwickelt: Bis zu sieben Varianten stehen zur Verfügung, farblich codiert und mit Erkennungspunkten versehen. So lässt sich die Dämmung je nach Einsatzgebiet einfach austauschen und individuell anpassen.

Bei den Bauformen sorgt die Auswahl zwischen mini, classic und plus für optimalen Sitz, zuverlässige Abdichtung und spürbar mehr Komfort – auch bei längerem Tragen.

Darüber hinaus lässt sich der Gehörschutz jetzt noch individueller gestalten. Mit bis zu 13 Farben, optionaler Namensgravur, Halteband oder Glanzfinish wird jedes Paar zu einem Unikat.

Digitale & analoge Tools für Beratung, die begeistert

Damit die Vorteile des neuen Gehörschutzes optimal vermittelt werden können, hat bachmaier® digitale wie analoge Beratungstools entwickelt. Mit dem Online-Gehörschutz-Finder und dem Konfigurator gelangen Kunden schnell und unkompliziert zur passenden Lösung – entweder von zu Hause aus oder gemeinsam mit dem Fachhändler.

Ein Highlight ist die neue Filtersimulation: Hier können Kunden verschiedene Lärmsituationen auswählen, einen Filter aktivieren und die Wirkung direkt hören. So wird die Schutzwirkung realistisch und verständlich erlebbar – der perfekte Einstieg ins Beratungsgespräch.

Auch vor Ort wird Gehörschutz erlebbar. Die SampleUnit, ein Tischaufsteller für Verkaufsräume und Beratungstische, ist einzeln oder im praktischen 4er-Set erhältlich und enthält Demo-Gehörschutz, Flyer und ein Gehörschutz-Magazin.

Für eine Beratung auf Premium-Niveau gibt es die SampleBox pro. Sie vereint alle Bauformen und Produktlinien, Softtouch-Materialien zum Anfassen, verschiedene Filtervarianten und Farbmuster in einer hochwertigen Präsentationsbox mit Booklet. Wer eine kompaktere Lösung bevorzugt, greift zur SampleBox light – mit vier Mustern, Softtouch-Material und einem übersichtlichen Info-Booklet.

„Bei bachmaier® entsteht Innovation aus eigener Hand. Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkt entwickeln wir alles im Haus. Gemeinsam mit unserem Team setzen wir Konzepte schnell und unkompliziert um: von digitalen Beratungstools, die wir selbst designen und programmieren, bis hin zu analogen Tools aus unserem eigenen 3D-Druck. Alles aus einer Hand, alles mit Leidenschaft und immer auf den Punkt – für Beratung, die sitzt.“ – Fabian Kubicke, CEO bachmaier®.

Marketingportal – starke Präsentation leicht gemacht

Damit Partner den neuen Gehörschutz optimal bewerben können, stellt bachmaier® im Marketingportal eine umfangreiche Auswahl an Materialien bereit. Von hochwertigen Produktbildern und Animationen über Kampagnenmotive bis hin zu Flyern und Social-Media-Vorlagen – hier finden Fachhändler alles, was sie für eine professionelle und aufmerksamkeitsstarke Präsentation benötigen. Das gesamte Material steht jederzeit digital zur Verfügung und macht die Umsetzung eigener Marketingaktionen so einfach wie nie.

Live auf der EUHA 2025

Die neue Generation maßgefertigter Gehörschutzlösungen feiert ihre große Messepremiere auf der EUHA 2025 in Nürnberg. Besucher erleben die Innovationen vom 22.–24. Oktober 2025 in Halle 7, Stand 207 (NCC Ost) – zum Anfassen, Ausprobieren und im direkten Gespräch.

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.

Hör-Innovationen aus den Alpen

Die bachmaier GmbH mit Sitz in Bischofswiesen ist Entwickler, Hersteller und Dienstleister für Produkte rund um das Thema Hören. Mit insgesamt 90 Mitarbeitern entwickelt und produziert das Unternehmen seit über 30 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie. Mittlerweile unterhält bachmaier® Fertigungsstätten in Deutschland und Ungarn und beliefert europaweit Akustiker, Gehörschutzproduzenten und Otoplastik-Labore mit professionellem Equipment.

Weitere Infos:

<https://www.bachmaier.de/de/angepasster-gehorschutz>,
<https://pro.bachmaier.de/de/gehorschutz-ohne-bluetooth>

*Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; zur leichteren Lesbarkeit verwenden wir nur die männliche Form.

Pressekontakt bachmaier GmbH

Anne Hotzler (Marketing/PR)

+49 (0) 170 830 5999

a.hotzler@bachmaier.de

Foto

Die neue Generation maßgefertigter Gehörschutzlösungen von bachmaier® – entwickelt für maximalen Komfort, präzisen Schutz und individuelle Passform.



Fotocredit: bachmaier®

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.