

Ready für Hannover: bachmaier bringt Gehörschutz und zwei Neuheiten zur EUHA 2026

Maßgefertigter Gehörschutz mit bachmaier protect, fidelity, comfort und water, neues READY-Marketingmaterial und zwei echte Neuheiten – der hearos-Relaunch und ein geschärftes unifit-Portfolio: Das erwartet Fachpartner auf der EUHA 2026 in Hannover.

Bischofswiesen, 13. Oktober 2026. Vom 14. bis 16. Oktober zeigt die bachmaier GmbH auf der EUHA in Hannover, wie es nach dem erfolgreichen Neustart ihres Gehörschutzportfolios weitergeht – im Jubiläumsjahr 2026, in dem bachmaier 40 wird. Im Gepäck: neues Marketingmaterial für den Point of Sale, ein geschärftes unifit-Portfolio und der hearos-Relaunch mit zwei neuen Modellen.

Ein Wiedersehen, neues Marketingmaterial und zwei echte Neuheiten, ein gemeinsamer Nenner: einfacher beraten, leichter verkaufen.

bachmaier protect, fidelity, comfort, water – vier Linien, ein Versprechen

Wer 2025 nicht in Nürnberg dabei war, hat einiges verpasst: bachmaier hat sein Portfolio für maßgefertigten Gehörschutz komplett neu aufgestellt – in vier klaren Linien. bachmaier protect schützt bei Lärm auf der Baustelle, in der Werkstatt oder auf der Rennstrecke. bachmaier fidelity hält Klangqualität hoch, wo Musik und Bühne den Ton angeben. bachmaier comfort begleitet durch Alltag, Schlaf und Reise. bachmaier water schützt zuverlässig beim Schwimmen und im Wasser.

Jede Linie individuell nach Ohrabformung gefertigt, aus hautfreundlichem Softtouch-Silikon mit matter Oberfläche oder robustem 3D-Acrylat – entwickelt und produziert in Bischofswiesen.

Aus Marktakzeptanz wird Rückenwind

Der Neustart des Gehörschutzportfolios 2025 hat sich gelohnt: Die Resonanz aus der Hörakustik kam schneller und breiter als intern erwartet. Der Grund liegt nah: maximale Einfachheit in der Beratung, ohne Abstriche bei der Bandbreite der Anwendungen.

„Die Rückmeldungen aus dem Markt haben unsere Erwartungen deutlich übertroffen. Das bestätigt: Wenn wir Komplexität rausnehmen, gewinnen alle – Akustiker genauso wie User.“
Fabian Kubicke, CEO der bachmaier GmbH

Verkaufsunterstützung, die wirklich ankommt

Ein starkes Produkt reicht Akustikern nicht – sie wollen es auch gut verkaufen können. Genau hier setzt die selbst entwickelte und produzierte Kampagne READY an: Statt über Dezibel oder Filterwerte spricht sie über echte Situationen: "Ready für Fahrspaß?", "Ready fürs Wasser?" – erzählt mit echten Menschen an echten Einsatzorten statt mit gestellten Bildern – bewusst ohne KI-generierte Motive, sondern aus monatelangen Fotoproduktionen vor Ort.

Auf der EUHA können sich Fachpartner über das komplette READY-Marketingpaket informieren – Poster, Flyer, Display-Slides und Social-Media-Vorlagen für Fachgeschäft und digitale Kundenansprache. Für die Gehörschutz-Beratung gibt es zusätzlich Gehörschutz SampleUnit und Gehörschutz SampleBoxen als Anschauungsmaterial direkt für das Fachgeschäft.

unifit strong und light – Gehörschutz für jedes Ohr

Auch das unifit-Portfolio, bachmaiers Gehörschutz ohne individuelle Anpassung, wird neu aufgestellt: Das bisherige unifit-Produkt wird durch zwei neue Varianten ersetzt, unifit strong und unifit light. Beide passen dank eigens entwickelter Filtertechnologie ohne individuelle Anpassung auf nahezu jedes Ohr, sind wiederverwendbar und nach EN 352-2 zertifiziert. unifit strong dämmt mit SNR 23 dB anspruchsvolle Arbeitsumgebungen, unifit light bietet mit SNR 19 dB und flacher Dämmkurve den komfortablen Allrounder für den Alltag. Das Ergebnis: eine kurze, klare Beratung im Fachgeschäft. Für Fachhandelspartner mit eigener Marke sind beide Modelle zusätzlich als OEM- und White-Label-Lösung verfügbar – ab 500 Stück, mit eigenem Branding und individueller Verpackung.

hearos stellt sich neu auf

Für Musikerinnen, Musiker und audiophile Kundschaft hat bachmaier die gesamte hearos-In Ear-Produktstrategie überarbeitet. Vier Modelle – hearos 33, 34, 35 und 48 – decken jetzt das komplette Klangspektrum ab, neu im Portfolio sind hearos 48 und hearos 34. Der hearos 48 vereint vier Wege und acht Balanced-Armature-Treiber zu einem satten, breit aufgelösten Klangbild mit viel Headroom – das High-End-System für alle Klangwelten. Der hearos 34 ist der Gegenpol: drei Wege, vier Treiber, kompromisslos auf kraftvollen, tiefreichenden Bass ausgelegt – für alle, die Kick und Bass körperlich spüren wollen.

Stand 520 wartet

bachmaier ist vom 14. bis 16. Oktober 2026 auf der EUHA in Hannover vor Ort – Stand 520, mit Fabian Kubicke (CEO), Alexander Klemenc (Produktmanager Gehörschutz) und Michael Haider (Produktmanager hearos) sowie das Team aus Office, Vertrieb und Marketing. Fachredaktionen erhalten dort O-Töne, Interviewtermine und aktuelles Bildmaterial über den Pressekontakt.

Hör-Innovationen aus den Alpen

Die bachmaier GmbH mit Sitz in Bischofswiesen ist Entwickler, Hersteller und Dienstleister für Produkte rund um das Thema Hören. Mit insgesamt 90 Mitarbeitenden entwickelt und

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.

produziert das Unternehmen seit 40 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie. Mittlerweile unterhält bachmaier Fertigungsstätten in Deutschland und Ungarn und beliefert europaweit Akustiker, Gehörschutzproduzenten und Otoplastik-Labore mit professionellem Equipment.

Weitere Infos:

Angepasster Gehörschutz: [bachmaier Angepasster Gehörschutz](#) · [pro.bachmaier.de Gehörschutz](#)

Ready-Marketing-Kampagne: [bachmaier Marketingportal Gehörschutz-Kampagne READY](#)

hearos In Ears: [bachmaier hearos In Ears](#) · [pro.bachmaier.de hearos In Ears](#)

unifit Gehörschutz: [pro.bachmaier.de unifit](#)

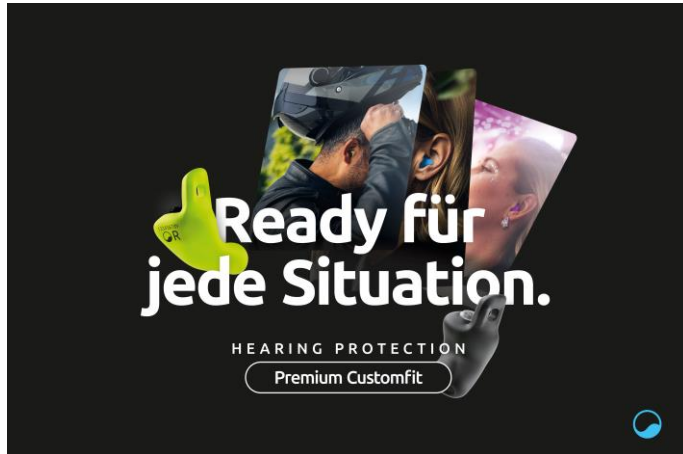
*Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; zur leichteren Lesbarkeit verwenden wir nur die männliche Form.

Pressekontakt bachmaier GmbH

Anne Hotzler (Leitung Marketing und Kommunikation)
+49 (0) 170 830 5999
a.hotzler@bachmaier.de

Fotos: Die bachmaier Neuheiten zur EUHA 2026

Foto 1 – Maßgefertigter Gehörschutz von bachmaier: protect, fidelity, comfort und water – vier Linien für jede Lebenssituation.



Fotocredit: bachmaier®

Foto 2 – unifix strong (SNR: 23 dB) und unifix light (SNR: 19 dB): Die zwei neuen Varianten passen ohne individuelle Anpassung auf nahezu jedes Ohr.



Fotocredit: bachmaier®

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.

Foto 3 – hearos 34 und hearos 48: Die neuen In Ear-Modelle erweitern die hearos-Range um kraftvollen Bass und High-End-Klang.



Fotocredit: bachmaier®

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.