

Same Name, New Game: bachmaier® rockt die digitale Zukunft!

Bischofswiesen, 05. Februar 2025 – Die bachmaier GmbH hebt ihre digitale Kommunikation auf ein neues Level! Die frisch gestaltete Website bachmaier.de überzeugt mit modernem Design, verbesserter Usability und smarten Tools – für mehr Sichtbarkeit, mehr Anfragen und mehr Chancen für Endkunden und Akustik-Partner.

Mehr Orientierung, mehr Kundennähe

Mit der überarbeiteten Online-Präsenz schafft bachmaier eine intuitive Plattform für Kunden, die auf der Suche nach maßgefertigten Gehörschutzlösungen, hochwertigen In-Ears oder Kommunikationssystemen sind. Die neue, klar strukturierte Produktdarstellung erleichtert die Orientierung und sorgt für eine noch gezieltere Beratung. Smarte Tools wie der hearos-Produktkonfigurator machen die Kaufentscheidung einfacher und unterstützen Akustiker in ihrer täglichen Arbeit.

Maximale Nutzerfreundlichkeit durch modernste Technologie

Die neue bachmaier-Website setzt auf eine hochmoderne, responsive Architektur – optimiert für alle Endgeräte. Dank blitzschneller Ladezeiten und dynamischer Benutzerführung gelangen Kunden in Sekundenschnelle zu den gewünschten Informationen. Eine optimierte Menüstruktur ermöglicht präzises Filtern nach Produkten und Dienstleistungen, sodass Nutzer effizient zu den relevanten Angeboten geführt werden.

Händlersuche: Mehr Sichtbarkeit für Partner

Ein besonderes Highlight ist die überarbeitete Händlersuche. Kunden können gezielt nach Gehörschutz-, hearos- und Abformpartnern filtern und sich direkt zu den passenden Fachgeschäften navigieren lassen. Das steigert nicht nur die Sichtbarkeit der Partner, sondern sorgt auch für qualifizierte Kundenanfragen und eine gezieltere Beratung vor Ort. Dank optimierter Standorterkennung erhalten Endkunden maßgeschneiderte Vorschläge für Fachgeschäfte in ihrer Nähe.

hearos-Produktkonfigurator – Kunden kommen vorbereitet ins Geschäft

Mit dem neuen hearos-Produktkonfigurator können Endkunden ihre Wunsch-In-Ears bequem online zusammenstellen. Von Modell und Material über Farben bis hin zum Logo – alles lässt sich individuell anpassen. Die fertige Konfiguration kann als PDF gespeichert und gemeinsam mit der Händlersuche der nächste Fachhändler gefunden werden. Das Ergebnis: Weniger Beratungsaufwand, gezieltere Wünsche und eine höhere Kundenzufriedenheit.

bachmaier-Chatbot: 24/7 digitale Unterstützung

Rund um die Uhr erreichbar: Der neue bachmaier-Chatbot liefert schnelle und zuverlässige Antworten zu Produkten und Services. So erhalten Kunden bereits online eine erste Beratung und kommen bestens informiert zum Akustiker. Dank KI-Technologie lernt der Chatbot kontinuierlich dazu – für immer präzisere Antworten und einen noch besseren Service.

Mit der neuen Website setzt bachmaier Maßstäbe in der digitalen Kundenbetreuung – und eröffnet Akustikern gleichzeitig neue Möglichkeiten zur Leadgenerierung und besseren Beratung.

Hör-Innovationen aus den Alpen

Die bachmaier GmbH mit Sitz in Bischofswiesen entwickelt, produziert und vertreibt seit über 30 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie. Mit über 55 Mitarbeitern und Fertigungsstätten in Deutschland und Ungarn beliefert bachmaier[®] europaweit Akustiker, Gehörschutzproduzenten und Otoplastik-Labore mit professionellem Equipment.

Weitere Infos: <https://bachmaier.de>

Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; zur leichteren Lesbarkeit verwenden wir nur die männliche Form.

Pressekontakt bachmaier GmbH

Anne Hotzler (Marketing/PR)
+49 (0) 170 830 5999
a.hotzler@bachmaier.de

Foto

Bildunterschrift: NEU: bachmaier präsentiert seine neue Website – benutzerfreundlich, modern und innovativ. Mit KI-gestütztem Chatbot und optimierter Händlersuche für ein erstklassiges Markenerlebnis.

Fotocredit: bachmaier[®]



bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.