

40 Jahre bachmaier® und es fühlt sich an wie der Anfang

Bischofswiesen, 24. März 2026 – Es sind oft die leisen Anfänge, die im Rückblick die größte Wirkung entfalten. Als 1986 am Schlossplatz in Berchtesgaden die Hörakustik bei bachmaier ihren Anfang nahm, war nicht absehbar, welche Entwicklung daraus entstehen würde. Was mit einer kleinen Akustikabteilung begann, folgte einer klaren Überzeugung: Hören lässt sich besser machen – präziser, individueller und näher am Menschen.

Der erste Meilenstein: Eine Otoplastik, die Maßstäbe setzt

Bereits wenige Jahre später wurde deutlich, wohin die Reise gehen würde. 1991 entwickelte bachmaier mit der „bachmaier folie“ eine eigene Otoplastik, die sich schnell einen Namen machte und das Unternehmen weit über die Region hinaus bekannt werden ließ. Sie steht bis heute sinnbildlich für den Anspruch, eigene Lösungen zu entwickeln, statt sich auf Standards zu verlassen.

Wachstum braucht Struktur: Alles unter einem Dach

Im Jahr 2000 folgte ein entscheidender struktureller Schritt: Am Standort in Ramsau wurden erstmals Entwicklung, Fertigung und Know-how unter einem Dach gebündelt. Das Team wuchs kontinuierlich und erreichte bereits damals rund 15 Mitarbeitende – eine wichtige Grundlage für die nächsten Entwicklungsschritte.

Früh digital gedacht: Das erste Bestellsystem der Branche

Früh setzte bachmaier auf Digitalisierung. Bereits 2003 stellte das Unternehmen als eines der ersten in der Otoplastikbranche ein digitales Bestellsystem vor: das bachmaier intelligent order system (kurz i.o.s.). Für die damalige Zeit eine echte Innovation, auf DVD an Kunden und Interessenten in ganz Deutschland ausgeliefert. Nur wenige Jahre später, 2006, wurde die Produktion in Ramsau auf digitale Prozesse umgestellt, mit dem Ziel, Präzision, Effizienz und Reproduzierbarkeit weiter zu steigern.

Vom Produkt zur Lösung: Gehörschutz für jede Anwendung

Im Jahr 2008 folgte nach intensiver Entwicklungsarbeit der nächste große Schritt: die Einführung einer eigenen Gehörschutzserie. Maßgefertigte Lösungen für unterschiedlichste Einsatzbereiche entstanden. Von der Industrie über den Alltag bis hin zu spezialisierten Anwendungen.

Neue Wege im Audio-Bereich: hearos entsteht

2017 erweiterte bachmaier sein Portfolio um einen weiteren wichtigen Bereich: Mit hearos wurde eine eigene In Ear Monitoring-Lösung entwickelt. Damit öffnete sich das Unternehmen gezielt für Musiker, Bühnenprofis und anspruchsvolle Anwender im Audio-Bereich, ein Segment, das bis heute kontinuierlich wächst.

Generationenwechsel mit Haltung und Perspektive

Der Übergang in die nächste Generation erfolgte 2019. Bernhard Kubicke zog sich aus dem operativen Geschäft zurück und übergab die Geschäftsleitung an seinen Sohn Fabian Kubicke, der das Unternehmen seither weiterführt – mit einer klaren Verbindung aus gewachsenen Werten und neuen Perspektiven.

Ein neuer Standort für die Zukunft

Parallel dazu wuchs das Unternehmen strukturell weiter. Die Fertigung in Ramsau stieß zunehmend an ihre Grenzen, das Team wurde größer, die Anforderungen komplexer. 2021 fiel der Startschuss für ein neues Kapitel: Mit dem Spatenstich im Pfaffenfeld in Bischofswiesen entstand ein modernes, zukunftsorientiertes Firmengebäude. Bereits 2022 zog das gesamte Team, inzwischen auf über 60 Mitarbeitende angewachsen, an den neuen Standort. Heute zählt bachmaier rund 90 Mitarbeitende.

Marke, Digitalisierung und neue Produktgenerationen

Die darauffolgenden Jahre waren geprägt von digitalen Projekten und einer weiteren Professionalisierung der bachmaier® Markenwelt. 2024 ging mit pro.bachmaier.de eine eigene Fachplattform für Hörakustiker online. Mit dem Relaunch der hearos In Ears im selben Jahr setzte bachmaier neue Maßstäbe: modernste 3D-Drucktechnologie, starker Sound und maximaler Tragekomfort.

2025 folgten der Relaunch der Endkunden-Website bachmaier.de sowie ein weiterer Meilenstein: ein umfassender Gehörschutz-Relaunch unter dem Leitgedanken „Premium Customfit“. Eine neue Generation maßgefertigter Gehörschutzlösungen – entwickelt für nahezu jeden Anwendungsbereich, mit neuem Softtouch-Material und eigener Filtertechnologie.

Regional verwurzelt, weiter gewachsen

Neben dem Entwicklungs- und Fertigungsbetrieb, der bachmaier GmbH, entwickelte sich auch die bachmaier Hörakustik GmbH & Co. KG kontinuierlich weiter. Ausgehend vom Standort in Berchtesgaden entstanden Filialen in Bad Reichenhall und Freilassing. Mit der Neueröffnung in Traunstein im Jahr 2026 umfasst das Unternehmen heute vier Standorte.

Mehr als ein Labor: Ein Unternehmen mit Haltung

So steht bachmaier® heute für weit mehr als ein klassisches Otoplastik-Labor. Das Unternehmen verbindet handwerkliche Präzision mit digitaler Fertigung und entwickelt Lösungen für unterschiedlichste Anforderungen – von Otoplastiken für Hörsysteme über Gehörschutz bis hin zu professionellem In-Ear-Monitoring und Kommunikationslösungen.

Und doch ist eines über all die Jahre gleich geblieben: der Anspruch, Hören nicht als Produkt zu verstehen, sondern als Teil von Lebensqualität.

Das, was wirklich zählt: Die Menschen dahinter

Was dabei oft im Hintergrund bleibt, ist zugleich der wichtigste Teil: die Menschen dahinter. Denn 40 Jahre bachmaier® wären ohne sie nicht denkbar. Ohne den Mut am Anfang. Ohne das Vertrauen über Jahre. Und ohne ein Team, das gemeinsam wächst, sich gegenseitig unterstützt und Verantwortung übernimmt.

Seit jeher ist bachmaier® inhabergeführt und als Familienunternehmen geprägt – nicht nur strukturell, sondern vor allem im täglichen Miteinander. Viele Mitarbeitende sind seit Jahren, teils seit Jahrzehnten, Teil des Unternehmens. Einige haben hier ihre Ausbildung begonnen und prägen heute selbst die nächste Generation.

Diese Kultur ist kein Zufall. Sie ist gewachsen, aus dem Anspruch, jeden Menschen zu sehen: als Teil des Teams, als Teil der Entwicklung und als Teil einer gemeinsamen Idee: Hören noch besser zu machen.

40 Jahre – und noch lange nicht am Ziel

So sind 40 Jahre bachmaier® nicht nur eine Geschichte von Wachstum und Innovation. Sie sind eine Entwicklung, getragen von Menschen, Haltung und dem gemeinsamen Willen, Dinge besser zu machen.

Als Entwickler und Hersteller entstehen bei bachmaier® Lösungen vollständig im eigenen Haus: von der ersten Idee über Forschung und Entwicklung bis hin zu Produktdesign, Fertigung, Verpackung und Marketing. Ein Anspruch, der es ermöglicht, jedes Detail zu verstehen, zu gestalten und kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Hör-Innovationen aus den Alpen

Die bachmaier GmbH mit Sitz in Bischofswiesen ist Entwickler, Hersteller und Dienstleister für Produkte rund um das Thema Hören. Mit insgesamt 90 Mitarbeitenden entwickelt und produziert das Unternehmen seit 40 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie. Mittlerweile unterhält bachmaier® Fertigungsstätten in Deutschland und Ungarn und beliefert europaweit Akustiker, Gehörschutzproduzenten und Otoplastik-Labore mit professionellem Equipment.

Weitere Infos:

<https://bachmaier.de>

<https://pro.bachmaier.de>

*Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; zur leichteren Lesbarkeit verwenden wir nur die männliche Form.

Pressekontakt bachmaier GmbH

Anne Hotzler (Marketing/PR)

+49 (0) 170 830 5999

a.hotzler@bachmaier.de

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



[/bachmaier.de](https://bachmaier.de)

[Bis über beide Ohren.](#)

Foto

40 Jahre bachmaier[®] – hier entstehen Lösungen, die bis über beide Ohren begeistern.



Fotocredit: bachmaier[®]

bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



[/bachmaier.de](https://bachmaier.de)

Bis über beide Ohren.