

bachmaier® innovation days 2026: 40 Jahre Innovation, Austausch und Zukunftsperspektiven

Bischofswiesen, 22. Juni 2026 – Die bachmaier® GmbH, einer der führenden Hersteller maßgefertigter Produkte rund ums Hören, begrüßte am 12. und 13. Juni Partner, Fachhändler und Akustikexperten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zu den bachmaier® innovation days 2026. Im Mittelpunkt der zweitägigen Veranstaltung standen der persönliche Austausch, neue Technologien und die Frage, wie sich die Hörakustik in den kommenden Jahren weiterentwickeln wird. Gleichzeitig bot das Event den passenden Rahmen, um gemeinsam auf 40 Jahre bachmaier® zurückzublicken.

Austausch auf Augenhöhe – Rückblick und Ausblick

Die diesjährigen innovation days standen ganz im Zeichen von Innovation, Dialog und Perspektivwechsel. In Fachvorträgen, Workshops und Diskussionsrunden wurden aktuelle Entwicklungen der Branche beleuchtet, Erfahrungen ausgetauscht und neue Impulse für die Zukunft gesetzt.

Ein besonderer Schwerpunkt lag dabei auf den Themen Digitalisierung, künstliche Intelligenz, neue Materialien und moderne Fertigungstechnologien. Gleichzeitig bot die Veranstaltung Raum für offene Gespräche über Chancen, Herausforderungen und zukünftige Entwicklungen in der Hörakustik.

40 Jahre bachmaier® – Von der Idee zum Innovationstreiber

Mit einem Blick zurück auf vier Jahrzehnte Unternehmensgeschichte nahm Fabian Kubicke, CEO von bachmaier®, die Teilnehmer mit auf eine Reise durch 40 Jahre Innovation, Unternehmergeist und technologische Entwicklung.

Neben erfolgreichen Meilensteinen wurden bewusst auch Projekte vorgestellt, die ihrer Zeit voraus waren oder wichtige Erkenntnisse für spätere Entwicklungen lieferten. Die Botschaft: Innovation bedeutet nicht nur Erfolg, sondern auch den Mut, neue Wege zu gehen, Erfahrungen zu sammeln und daraus zu lernen.

Neue Materialien und Technologien im Fokus

Einen Blick in die Zukunft der Otoplastikfertigung gaben Marco Leipold, COO, und Michael Haider, Produktmanagement. Im Fokus standen aktuelle Entwicklungen rund um innovative Materialien, moderne Fertigungsverfahren und neue Anwendungsfelder.

Von optimierten thermo-flex Materialien über Titan-Anwendungen bis hin zu zukünftigen Materialkonzepten wurde deutlich, wie stark neue Werkstoffe die Möglichkeiten individueller Otoplastiken verändern. Ergänzt wurde dieser Themenblock durch Einblicke in digitale Fertigungsprozesse und moderne 3D-Druck-Technologien.

Workshops: KI, Kreativität und digitale Abformung

Besonderes Interesse weckten die interaktiven Workshop-Sessions am Nachmittag. In einem rotierenden Konzept erhielten alle Teilnehmer die Möglichkeit, verschiedene Zukunftsthemen praxisnah kennenzulernen.

Im KI-Workshop zeigte Alexander Folbert anhand konkreter Anwendungsbeispiele, wie künstliche Intelligenz den Akustik-Alltag unterstützen kann. Edith Frauscher von Hummelhirn vermittelte im Innovationsatelier kreative Methoden zur Ideenentwicklung und regte zu neuen Denkansätzen an. Stefan Mathis von Audiometrix ermöglichte Einblicke in die neuesten Scan-Technologien und zeigte die Potenziale der digitalen Abformung praxisnah auf.

Blick hinter die Kulissen

Ein weiteres Highlight war die Führung durch das Unternehmen. Die Gäste erhielten exklusive Einblicke in Entwicklung, Produktion und Qualitätssicherung und konnten erleben, wie bei bachmaier® moderne Technologien, handwerkliche Präzision und digitale Prozesse zusammenwirken.

Von der digitalen Datenerfassung über die Konstruktion und den 3D-Druck bis hin zur finalen Qualitätskontrolle wurde der komplette Fertigungsprozess nachvollziehbar dargestellt.

Netzwerken, feiern und neue Impulse mitnehmen

Neben den fachlichen Inhalten stand vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Das gemeinsame Jubiläums-Dinner im neuen PANO Restaurant des Hotel Edelweiss Berchtesgaden bot den idealen Rahmen, um Gespräche zu vertiefen und auf 40 Jahre bachmaier® anzustoßen.

Den Abschluss bildete ein gemeinsamer Ausflug auf den Jenner, bei dem die Teilnehmer die beeindruckende Bergwelt des Berchtesgadener Landes erleben konnten – eine Gelegenheit, Ideen weiterzudenken und Kontakte in entspannter Atmosphäre zu pflegen.

Starke Impulse für die Zukunft

„Die innovation days 2026 haben erneut gezeigt, wie wertvoll der persönliche Austausch innerhalb unserer Branche ist. Die Offenheit, die Diskussionen und die vielen unterschiedlichen Perspektiven liefern wichtige Impulse für die Weiterentwicklung unserer Produkte, Services und Ideen“, resümiert Fabian Kubicke, CEO der bachmaier® GmbH.

Mit den bachmaier® innovation days hat sich ein etabliertes Branchenformat entwickelt, das Innovation, Wissenstransfer und persönliche Begegnungen verbindet. Die zahlreichen Gespräche, Impulse und Ideen aus Bischofswiesen werden die Teilnehmer noch lange begleiten. Die Vorfreude auf die nächste Ausgabe ist bereits groß.

Hör-Innovationen aus den Alpen

Die bachmaier GmbH mit Sitz in Bischofswiesen ist Entwickler, Hersteller und Dienstleister für Produkte rund um das Thema Hören. Mit insgesamt 90 Mitarbeitern entwickelt und produziert das Unternehmen seit 40 Jahren maßgefertigte Produkte für die Hörgerätebranche, die Gehörschutzbranche und die Musikindustrie. Mittlerweile unterhält bachmaier® Fertigungsstätten in Deutschland und Ungarn und beliefert europaweit Akustiker, Gehörschutzproduzenten und Otoplastik-Labore mit professionellem Equipment.

*Es sind stets Personen jeden Geschlechts gemeint; zur leichteren Lesbarkeit verwenden wir nur die männliche Form.

Pressekontakt bachmaier GmbH

Anne Hotzler (Marketing/PR)

+49 (0) 170 830 5999

a.hotzler@bachmaier.de

Foto

40 Jahre bachmaier®, zwei Tage voller Austausch und viele neue Impulse für die Zukunft der Hörakustik: Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der bachmaier® innovation days 2026 im Foyer des Unternehmensstandorts in Bischofswiesen.

Fotocredit: bachmaier®



bachmaier GmbH | Am Pfaffenkogel 4 | 83483 Bischofswiesen | Germany
office@bachmaier.de | +49 8652 655320 | bachmaier.de



/bachmaier.de

Bis über beide Ohren.